韓国商店

イルソイルソ

KOREAN FOODS &GOODS



フランチャイズ加盟案内

gcompany











［ かんこくしょうてん　いるそいるそ］

イルソイルソ【一笑一小】という韓国の古くからある有名なことわざに

イルソイルソ　イルロイルロ

一度笑えば、一度若返る。一度怒れば、一度老いる。という言葉があり

「前向きで明るく」という文字通りの店舗に造り上げたいという想いが

込められております。

＜韓国マートの展開＞

近年の韓国カルチャーは、一過性のブームではなく、文学・カフェ・ライフスタイル・フードまでを含めた「日常文化」として定着しています。

K-POPやドラマを起点とした従来型の韓流とは異なり、世代や性別を問わず「韓国のモノそのもの」に価値を見出す動きが広がっています。
こうした流れを背景に、韓国食品やコスメへの需要は年々拡大し、東京・新大久保や大阪・鶴橋といったコリアンタウンは、今や特定の層に限らず、全国から多くの来街者を集めるエリアとなりました。

韓国商品はすでに「特別な流行」ではなく、日本の生活に自然に溶け込む存在になっています。一方で、韓国コスメは専門店やバラエティショップを通じて入手しやすくなった反面、韓国食品については、いまだに通販や海外ECに頼るケースが多く、「気軽に選んで買える環境」は十分とは言えません。
そこで私たちは、韓国コスメと韓国食品を同時に、日常的に購入できる場として、実店舗型の「韓国商店イルソイルソ」を展開しています。
実際に商品を見て、手に取り、比較しながら選べること。味や用途を想像しながら買い物ができること。それがリアル店舗ならではの価値だと考えています。

今後も取扱商品を拡充し、品質と価格のバランスに配慮しながら、韓国食品をより身近な存在として日本の食卓へ届けてまいります。



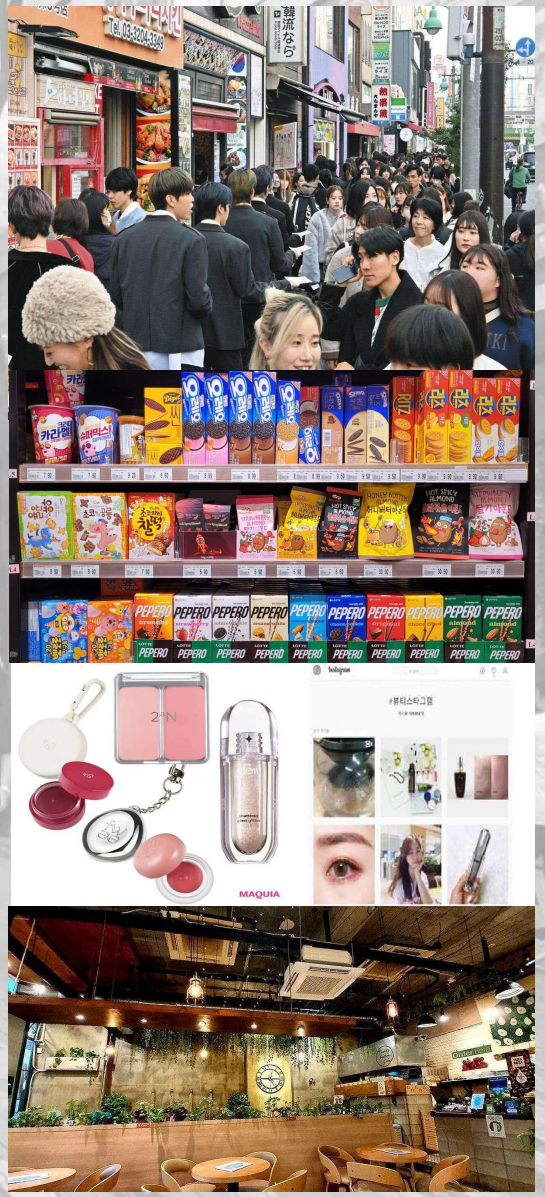
韓流ブームの経済効果が4兆円規模に。ここまで人気の理由とは？

**韓流は、ドラマや音楽といったエンターテインメントの枠を超え、
食・美容・ライフスタイルへと浸透した「生活密着型カルチャー」へ進化している。**

初期はメディア主導で広がったブームだったが、現在はSNSを起点に、「実体験」「口コミ」「日常消費」を通じて自走するトレンドへと変化した。

特に近年は、・家庭で再現される韓国料理・日常的に使われる韓国コスメ・カフェや空間デザインへの影響など、購買行動そのものが生活に組み込まれている。

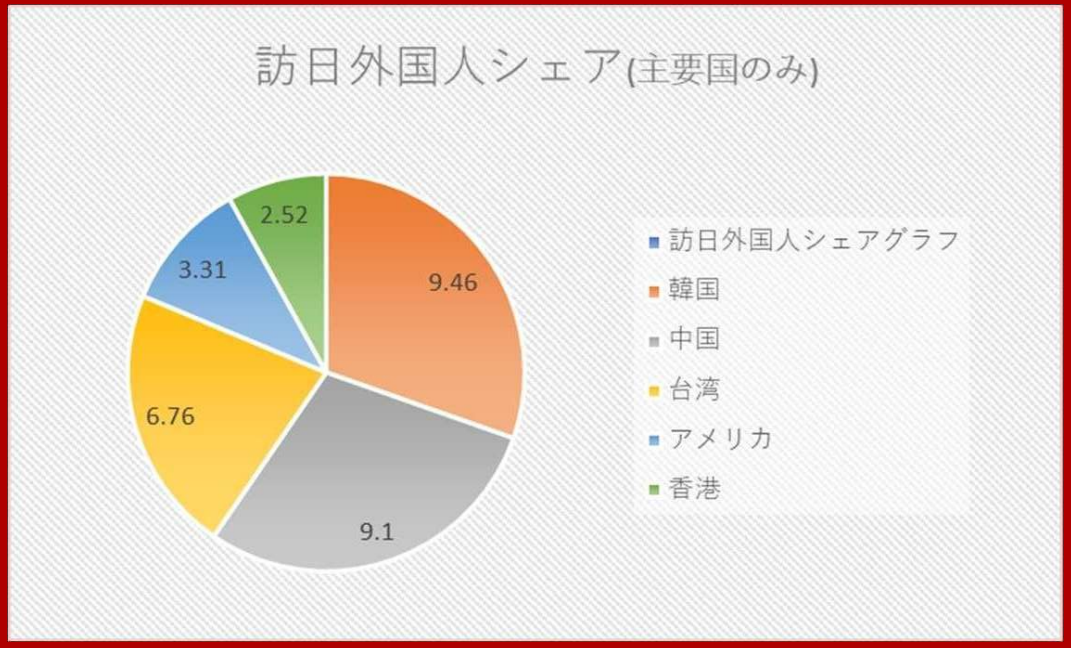
この「定着型消費」への移行こそが、一過性の流行ではなく、継続的な経済効果を生み出している最大の要因である 。



韓国ビジネス

KOREAN FOODS &GOODS

直近の統計においても、訪日韓国人観光客数はコロナ禍前水準に近づくまで回復しており、日本のインバウンド市場において引き続き大きな比重を占めています。
一方、訪韓日本人は回復基調にはあるものの、その規模は限定的で、日韓間の人的往来は「訪日韓国人が訪韓日本人を大きく上回る構造」が継続しています。現在も、韓国と日本は互いに主要な観光交流国であり、特に訪日外国人観光客の中では、韓国人が最大規模の国籍層の一つとなっています。訪日韓国人観光客の来訪目的は、日本食・ショッピング・温泉といった定番観光に加え、映画・アニメ・J-POPなど日本カルチャーへの関心が若年層を中心に高く、来訪と同時に消費を伴う行動が特徴となっています。このように、訪日韓国人によるインバウンド需要は、観光地だけでなく都市部や商業施設、日常商圏へと広がっており、継続性の高い消費市場として注目されています。





店舗展開

韓国商店 KOREAN FOODS &GOODS





韓国商店イルソイルソ ジ アウトレット広島



韓国商店イルソイルソ イオンモール土岐



韓国商店イルソイルソ スマーク伊勢崎

韓国商店 KOREAN FOODS &GOODS

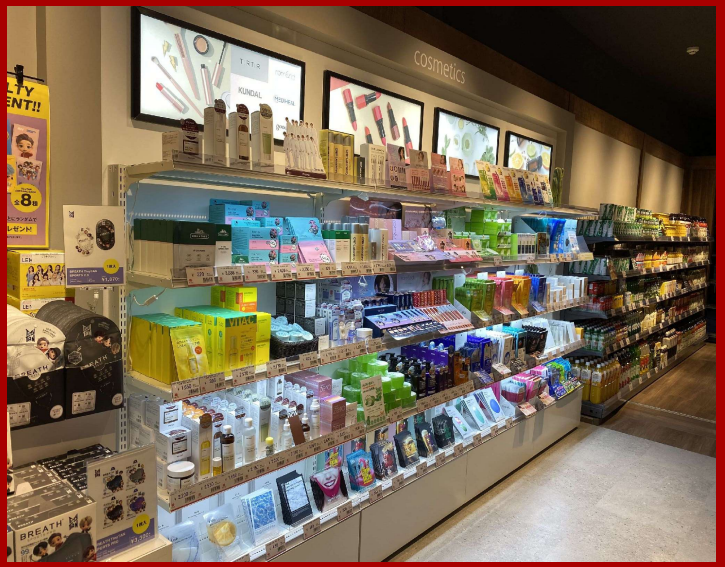
店内イメージ













韓国商店

KOREAN FOODS &GOODS

商品ラインアップ

韓国伝統の辛い食品から話題のスイーツ&ドリンク、リーズナブルでも高い美容効果が人気の韓国コスメなど、韓国の食と美にこだわって厳選したラインアップです。

レトルト麺















レトルト















冷凍














冷蔵















商品ラインアップ

KOREAN FOODS &GOODS

韓国伝統の辛い食品から話題のスイーツ&ドリンク、リーズナブルでも高い美容効果が
人気の韓国コスメなど、韓国の食と美にこだわって厳選したラインアップです。

調味料



海苔



菓子



菓子



商品ラインアップ

KOREAN FOODS &GOODS

韓国伝統の辛い食品から話題のスイーツ&ドリンク、リーズナブルでも高い美容効果が
人気の韓国コスメなど、韓国の食と美にこだわって厳選したラインアップです。

飲料



コスメ



コスメ



コスメ



韓国商店
KOREAN FOODS &GOODS

出店店舗 2025年12月現在

- イオン札幌栄町店　（北海道札幌市）
- イオン江別店　（北海道江別市）
- イオンタウン能代店　（秋田県能代市）
- トナリエクレオつくば店　（茨城県つくば市）
- スマーク伊勢崎店　（群馬県伊勢崎市）
- あみプレミアムアウトレット店　（茨城県稲敷郡）
- 酒々井プレミアムアウトレット店　（千葉県印旛郡）
- ジ アウトレット湘南平塚店　（神奈川県平塚市）
- カメイドクロック店　（東京都江東区）
- 静岡パルシェ店　（静岡県静岡市）
- イオンモール土岐店　（岐阜県土岐市）
- りんくうプレミアムアウトレット店　（大阪府佐野市）
- ジ アウトレット広島店　（広島県広島市）
- ジ アウトレット北九州店　（福岡県北九州市）
- 沖縄アウトレットモールあしびなー店　（沖縄県豊見城市）


イオン江別店



トナリエクレオつくば店



静岡パルシェ店



酒々井プレミアムアウトレット店

アウトレット売上

KOREAN FOODS &GOODS

ジ アウトレット広島

2021年11月19日 開業
売上(月) 20,497,409 円
客数/点数: 13,730/63,124
客単価: 1,493円

酒々井プレミアム・アウトレット

2022年11月29日 開業
売上(月) 12,086,386 円
客数/点数: 8,677/41,456
客単価: 1,392円

ジ アウトレット湘南平塚

2023年4月25日 開業
売上(月) 15,759,269 円
客数/点数: 13,623/55,639
客単価: 1,157円



韓国商店イルソイルソ ジ アウトレット広島

韓国商店 KOREAN FOODS &GOODS

アウトレットでのポイント

・客単価が高い

SCに比べお客様の購買モチベーションが高く、複数店購買も多く、
SC平均客単価より＋200円～300円アップ

・業態バッティングがない

SCに比べ韓国コスメ、食品の取り扱いテナントが無く、
専門店性を最大限アピールできる

・安定集客

国内でも人気のあるアウトレット施設となり、
各施設安定した集客が見込める

韓国商店
KOREAN FOODS &GOODS

FC加盟・出店条件





契約費用

契約期間	施設契約期間に準ずる
加盟金	2,000,000円
研修・開業サポート	500,000円
店舗施工サポート費	500,000円
POS一式	550,000円
概算合計	3,500,000円

ランニング費用

ロイヤリティ	純売上の3%
システム使用料	20,000円/月
販売協力金	30,000円/月
販促物	実費
※指定システム使用	

施設契約費用・工事費用

敷金	施設による
内装管理費	施設による
開業販促費用	施設による
施工費用	坪約40万~45万
その他雑費	500,000円
※施工費用は区画状況、残存状況により変動致します。	

弊社物件取得費用(弊社区画話致・ディベロッパー投資紹介の場合)

物件取得費	300,000円
投資手数料	投資額の10%

価格は税別表示

収支モデル

KOREAN FOODS &GOODS

大型店舗モデル

項目	金額	構成比
売上	13,000,000	100.0%
原価	7,930,000	61.0%
粗利益	**5,070,000**	**39.0%**
ロイヤリティ	390,000	3.0%
人件費	1,339,000	10.3%
賃料＋施設経費	1,300,000	10.0%
送料	325,000	2.5%
水道光熱費	390,000	3.0%
その他雑費	221,000	1.7%
販売管理費計	**4,030,000**	**31%**
利益	**1,040,000**	**8.0%**

標準店舗モデル

項目	金額	構成比
売上	6,000,000	100.0%
原価	3,660,000	61.0%
粗利益	**2,340,000**	**39.0%**
ロイヤリティ	180,000	3.0%
人件費	720,000	12.0%
賃料＋施設経費	600,000	10.0%
送料	150,000	2.5%
水道光熱費	150,000	3.0%
その他雑費	80,000	1.3%
販売管理費計	**1,880,000**	**31.3%**
利益	**460,000**	**7.7%**

分岐モデル

項目	金額	構成比
売上	3,000,000	100.0%
原価	1830000	61.0%
粗利益	**1,170,000**	**39.0%**
ロイヤリティ	90,000	3.0%
人件費	550,000	18.3%
賃料＋施設経費	300,000	10.0%
送料	75,000	2.5%
水道光熱費	75,000	3.0%
その他雑費	50,000	1.7%
販売管理費計	**1,140,000**	**38.0%**
利益	**30,000**	**1.0%**

代表挨拶

gcompany



幸せな食卓をレストランで。
人と人の心の繋がりをつくる社会を。

ジーカンパニーのミッションは「日常を特別なものにする」ことです。
私たちが提供する事業を通して、一人でも多くの方に「幸せを実感していただく」。
それが私たちの存在意義だと考えています。

この想いの原点は、幼少期のある一日にあります。
共働きで余裕のない家庭に育ち、家族が揃う時間はほとんどありませんでした。
そんな中、私の誕生日に両親が一軒のレストランへ連れて行ってくれました。
決して立派な店ではありませんでしたが、店内は清潔で、店員さんは優しく、
家族で囲んだ料理は本当に美味しく、自然と笑みがこぼれました。
レストランには、人を幸せにする力がある。
いつか「人々の心のよりどころ」になる店を自分でつくりたい。
その想いを持ち続け、20代で起業を決意しました。

創業から今日まで、決して平坦な道ではありませんでした。
お客様が来ない日も、うまくいかず叱られる日もありました。
それでも私たちは、どんな時も「お客様にはいつも真剣」でした。
その姿勢がチームの絆となり、私たちの自信へと変わっていきました。

私たちは、フランチャイズ本部であると同時に、
複数ブランドのフランチャイズ加盟企業でもあります。
加盟店として現場で悩み、工夫し、苦労してきた経験があるからこそ、
本部として何をすべきかを理解しているつもりです。

grazieを起点に皆様と繋がり、共に成長できることを願って。
この想いに共感いただける方と、共に人を幸せにする事業を
行っていければ幸いです。

代表取締役社長　佐々木秀幸

運営ブランド

gcompany

Our Brands / 5 brands, 17 stores

日常を特別なものにする ― 飲食・物販あわせて5ブランドを展開しています



BRAND 01

grazie
ITALIAN DINING

イタリアンを中心に多彩な料理をカジュアルに味わい、お酒を楽しむダイニング。

STORES

3 店舗

南3条店 ／ JR55店 ／ 北2条店



BRAND 02

grazie

「おいしい・手頃・ちょっと気分が上がる」をコンセプトに、石窯ピッツァと道産食材を気軽に楽しめる酒場。

STORES

3 店舗

渋谷センター街店／すすきの南5条店／南4条店



BRAND 03

LEMONADE
by Lemonica

新鮮なレモンの旨みと果汁たっぷりのレモネードを様々なフレーバーで楽しむ専門ショップ。

4 店舗　立飛／富士見／御殿場／沼津



BRAND 04

北海道極食材 籠家

北海道の厳選した高級食材を日本酒と共に味わう。旬の食材を通して季節を楽しむ日本料理店。

2 店舗　札幌駅南口本店／すすきの南三条店



BRAND 05

韓国商店 イルソイルソ
KOREAN FOODS &GOODS

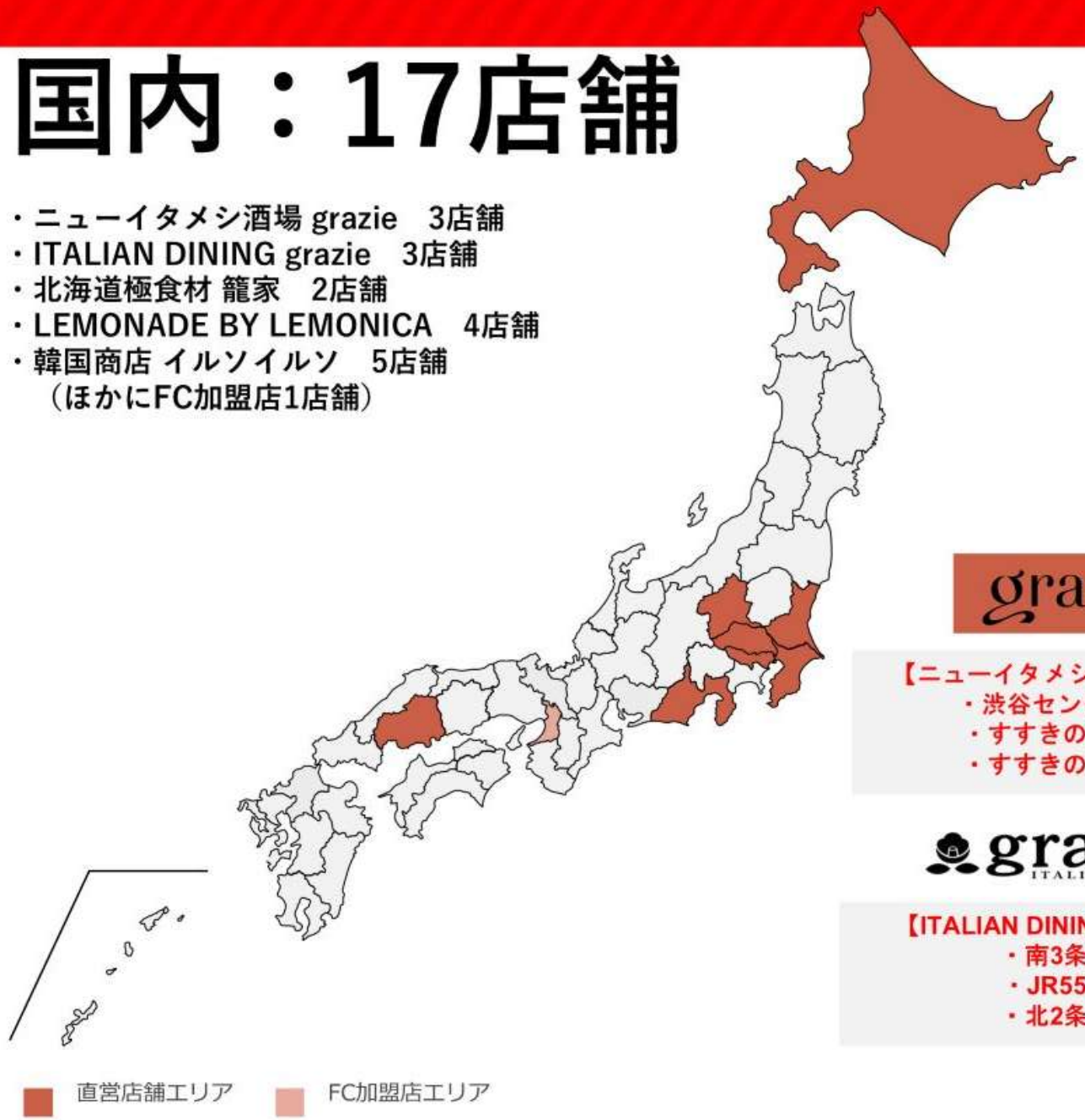
韓国の「食」と「美」にこだわった“今”を感じられる商品を取り揃えた韓国食品・コスメ専門店。

5 店舗　酒々井／広島／江別／伊勢崎／あみ

gcompany

国内：17店舗

・ニューイタメシ酒場 grazie　3店舗
・ITALIAN DINING grazie　3店舗
・北海道極食材 籠家　2店舗
・LEMONADE BY LEMONICA　4店舗
・韓国商店 イルソイルソ　5店舗
　（ほかにFC加盟店1店舗）



直営店舗エリア　FC加盟店エリア

LEMONADE by Lemonica

【LEMONADE BY LEMONICA】
・ららぽーと立川立飛店
・ららぽーと富士見店
・御殿場プレミアムアウトレット店
・ららぽーと沼津店

韓国商店 イルソイルソ KOREAN FOODS &GOODS

【韓国商店 イルソイルソ】
・酒々井プレミアム・アウトレット店
・ジ アウトレット広島店
・イオン江別店
・スマーク伊勢崎店
・あみプレミアム・アウトレット店
・りんくうプレミアム・アウトレット店
（FC加盟店）

grazie

【ニューイタメシ酒場 grazie】
・渋谷センター街店
・すすきの南5条店
・すすきの南4条店

grazie ITALIAN DINING

【ITALIAN DINING grazie】
・南3条店
・JR55店
・北2条店

籠家

【北海道極食材 籠家】
・札幌駅南口本店
・すすきの南三条店

会社概要

gcompany

企業名	株式会社gcompany
設立	平成21年12月1日
本社所在地	北海道札幌市北区北9条西4丁目7番4号　エルムビル7階
資本金	10,000千円
代表者	代表取締役社長　佐々木秀幸
売上高	6億1千万円（2025年11月期 実績）　／　14億8千万円（2026年11月期 計画）
決算月	11月
従業員数	314名　うち社員40名（2026年9月現在）
店舗数	・ニューイタメシ酒場 grazie　3店舗 ・ITALIAN DINING grazie　3店舗 ・北海道極食材 籠家　2店舗 ・LEMONADE BY LEMONICA　4店舗 ・韓国商店 イルソイルソ　5店舗 合計17店舗（直営）／FC加盟店1店舗
主要取引金融機関	北海道銀行／北洋銀行／北海道信用金庫／商工組合中央金庫／七十七銀行／りそな銀行／室蘭信用金庫